



Efficienza energetica e sostenibilità

La Cobola Falegnameria srl di Sanfront, azienda di produzione, realizzazione ed installazione di serramenti in legno certificati, ha vinto il primo premio "Comunità forestali sostenibili" 2020, organizzato da Pefc Italia e Legambiente, nella categoria "Prodotti di origine forestale".

Il prestigioso riconoscimento, istituito per celebrare le buone pratiche di gestione territoriale e forestale delle aree montane, è stato assegnato all'azienda di Sanfront, il cui claim recita "Serramenti per un'edilizia sostenibile".

Questa la motivazione: "Per aver saputo valorizzare l'uso di materiali a basso impatto, legno locale certificato, isolanti da riciclato, pietra locale per il manto di copertura installati a secco, dimostrando come gli edifici ad alta efficienza energetica e sostenibili, come quello della Locanda Mistral di Acceglio, possano portare benefici ad ambiente, comunità, territorio e cittadini".

La proclamazione è avvenuta in occasione del Forum nazionale sulla bioeconomia delle foreste e in concomitanza della Giornata nazionale degli alberi.

Si tratta di una tappa importante per l'azienda sanfrontese, attiva da oltre 70 anni, sulla strada dell'innovazione e della sostenibilità da sempre perseguita dai titolari operativi, Sebastiano Magra, Corrado e Cristina Cobola.

«Il progetto che ci ha portato a vincere il premio rispetta il principio "Cradle to cradle" ("Dalla culla alla culla").

Si tratta dell'ampliamento, su progettazione dell'arch. Dario Costamagna, della struttura ricettiva "Locanda Mistral" di Acceglio. La realizzazione di edifici ad alta efficienza energetica e totalmente sostenibili non è più un'utopia, ma una realtà concreta che porta beneficio a tutti» spiega Emanuele Magra, responsabile commerciale della Cobola Falegnameria.

«La Cobola Falegnameria è un'azienda di progettazione, produzione e installazione di serramenti in legno. Da oltre settant'anni ha l'unica sede di produzione a Sanfront e i prodotti vengono collocati in tutto il Piemonte e nelle regioni confinanti ma arrivando anche in Francia e in Svizzera» aggiunge Giuliano Decostanzi, responsabile marketing dell'azienda.